

Impulsveranstaltung

Anstoß eines Zentrenmanagements für die Innenstadt von Erwitte

Ratssaal | 16. Mai 2022

Stadt Erwitte | Stadt + Handel

Es werden Grafiken und Bildausschnitte zur besseren Darstellung von Kernaussagen verwendet. Eine öffentliche Nutzung bzw. Weitergabe, Vervielfältigung oder gar allgemeine Veröffentlichung kann jedoch Ansprüche der Rechteinhaber:innen auslösen. Wer diese Unterlagen deshalb in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht, übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhaber:innen der Rechte. Stadt + Handel Beckmann und Föhler Stadtplaner GmbH wird mit der Verletzung dieser Untersagung zur Weitergabe und Veröffentlichung von allen Ansprüchen Dritter freigestellt. Der/Die Verursacher:in dieser Verletzung oder heranzuziehende Verantwortliche hierfür trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen.

**Stadt + Handel Beckmann und
Föhler Stadtplaner GmbH**

info@stadt-handel.de

www.stadt-handel.de

Amtsgericht Dortmund
Handelsregisternummer HRB
33826
Hauptsitz Dortmund

Standort Dortmund

Hörder Hafenstraße 11
44263 Dortmund
Fon +49 231 86 26 890
Fax +49 231 86 26 891

Standort Hamburg

Tibarg 21
22459 Hamburg
Fon +49 40 53 30 96 49
Fax +49 40 53 30 96 47

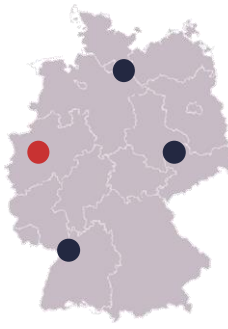
Standort Karlsruhe

Beiertheimer Allee 22
76137 Karlsruhe
Fon +49 721 14 51 22 62
Fax +49 721 14 51 22 63

Standort Leipzig

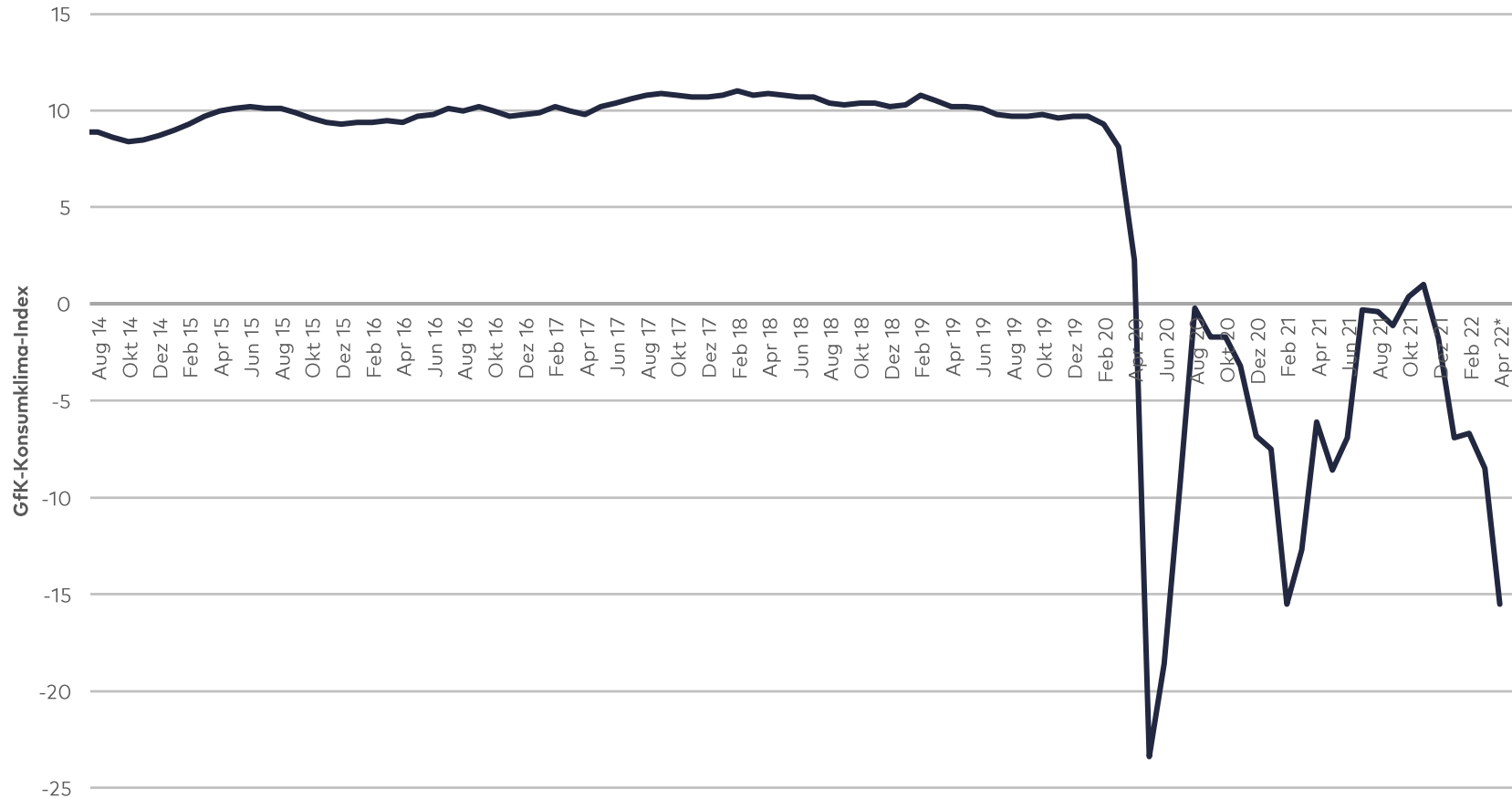
Markt 9
04109 Leipzig
Fon +49 341 92 72 39 42
Fax +49 341 92 72 39 43

Unser Büro



Was passiert eigentlich gerade?

Beeinflussung des Konsumklimas durch die COVID-19-Pandemie



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Gesellschaft für Konsumforschung (GfK). *Prognose

Was passiert schon die ganze Zeit?

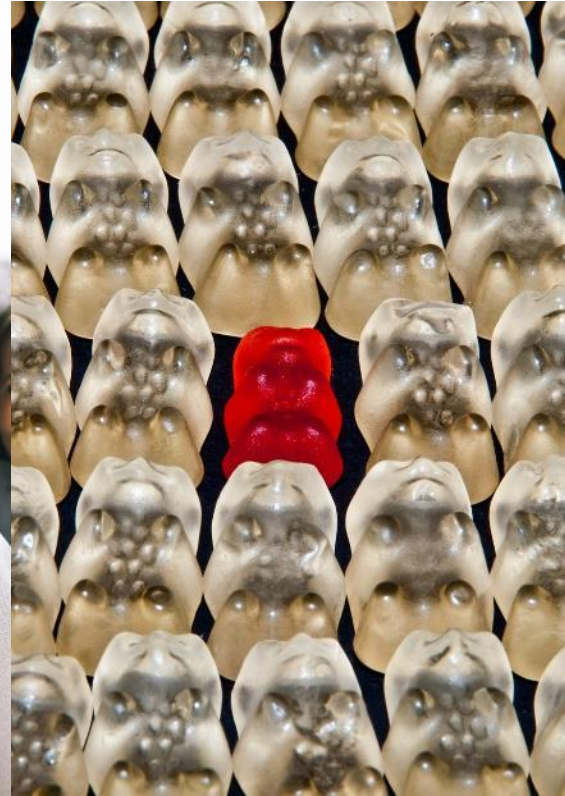
Gesellschaftliche Wandlungsprozesse



Wertewandel



Demografischer Wandel



Individualisierung



Sharing-/Online-Affinität

**„Corona ist ein Trend-
Beschleuniger.“**

**Der Strukturwandel von 10 Jahren
wird auf 1 bis 2 Jahre verdichtet!**

Was kommt, wenn Corona geht...?

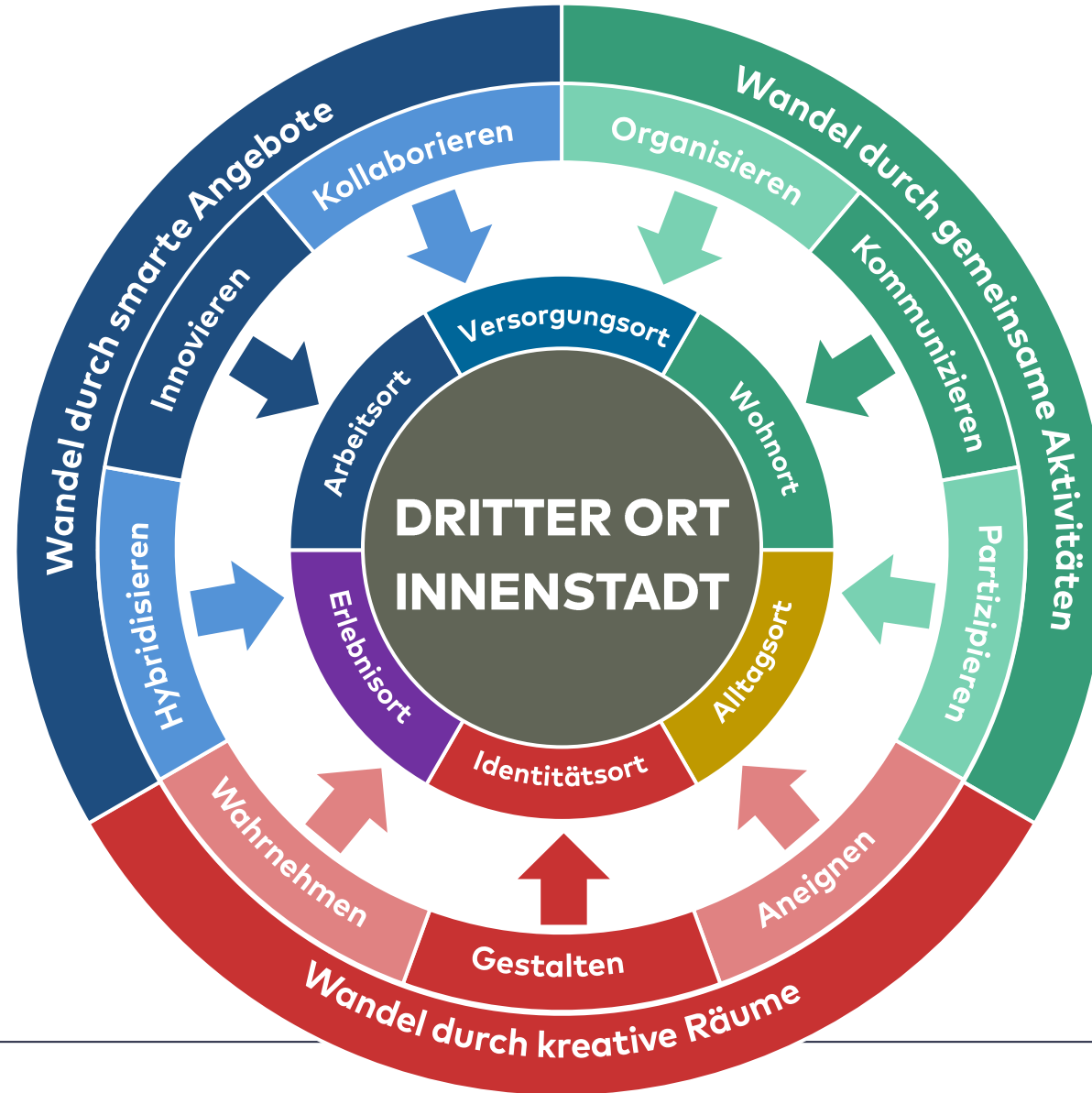


Survival of the fittest!

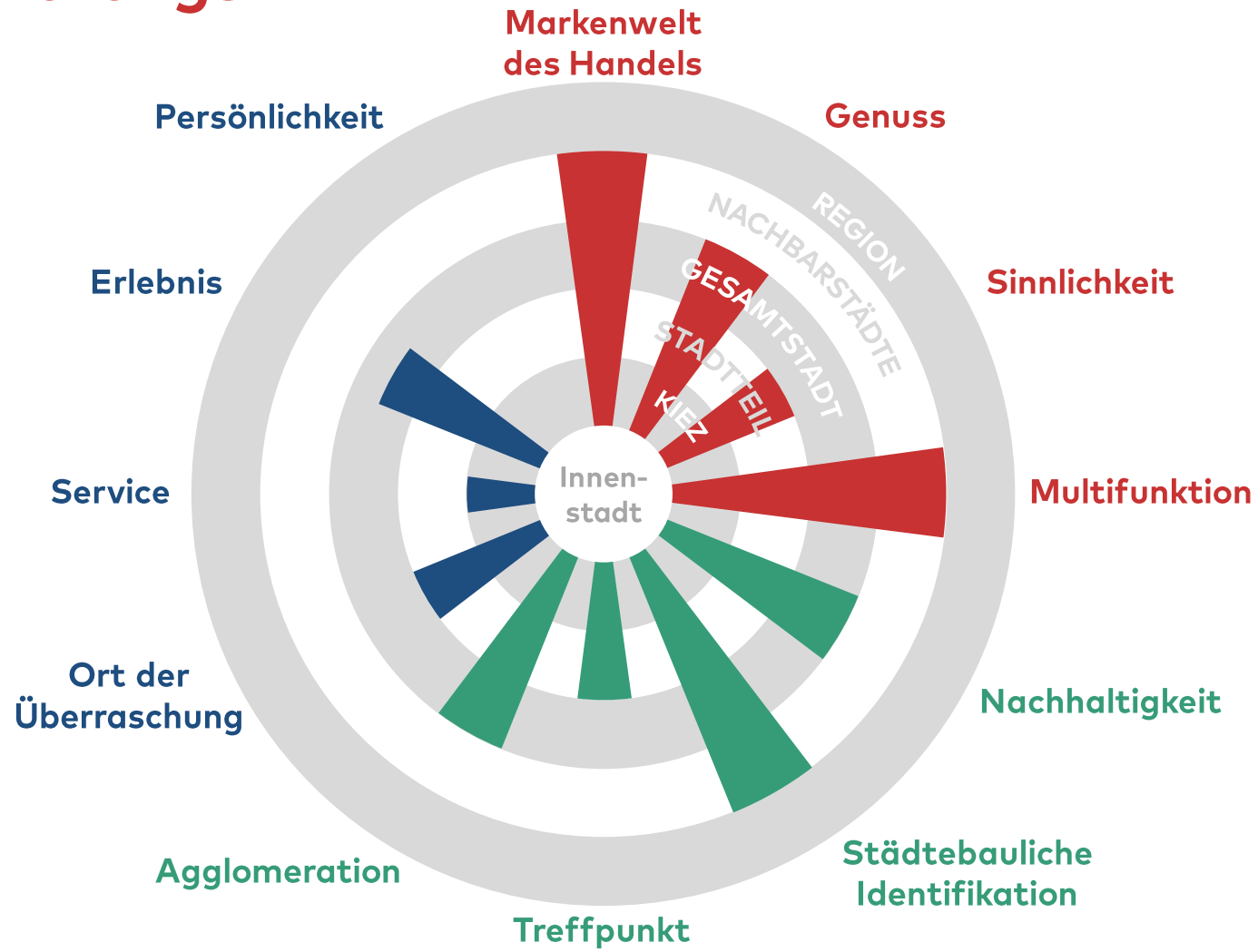
Die neue Lust am Innenstadterlebnis?

Brutal Digital?

Die DNA der Innenstadt entdecken!



Neue Positionierungserfordernisse



Quelle: Darstellung Stadt + Handel.

ANSTOSS EINES ZENTRENMANAGEMENTS

ALS PROZESS VOM IMPULS BIS ZUR VERSTETIGUNG



IMPULS

Neue Perspektiven
und Denkanstöße

Arbeitsschritte:

Stakeholder-Analyse
Impuls-Vortrag
Speed-Datings

Output:

Inspiration & Input



FLYING DOCTOR

Experten-Schnell-Check und
strategische Positionierung

Arbeitsschritte:

Experten-Schnell-Check
Innenstadt-Spaziergang
Strategie-Werkstatt
Sofort-To-Do's

Output:

Innenstadt-Rezept



TOOLBOX

Modularer Werkzeugkasten
individuell für die Innenstadt

Arbeitsschritte:

Passgenaue Module
Best Practices
Handlungsempfehlungen
Ergebnis-Workshop

Output:

Innenstadt-Briefing



INTERVENTIONEN

Volle Ausrichtung auf die
Visitor Journey

Arbeitsschritte:

Schlüsselprojekte
Maßnahmensteckbriefe
Veranstaltungen/Workshops
Verantwortlichkeiten

Output:

Innenstadt-Drehbuch



MANAGEMENT

Verstetigung durch
„Task Force Innenstadt“

Arbeitsschritte:

Prozesssteuerung
Umsetzung/Priorisierung
Akteursansprache
Vernetzung

Output:

Innenstadt-Story







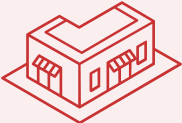


UMSETZUNG & STEUERUNG

STRATEGIE & KONZEPTION



TOOLBOX

Modularer Werkzeugkasten individuell für die Innenstadt

Funktionale Profilierung	Städtebauliche Profilierung	Marken-Profilierung
Zentrenstrukturen 	Stadtraumqualitäten 	Marketing/Image 
Angebotsportfolio 	Erreichbarkeit/Lesbarkeit 	Quartiersprofilierung 
Nutzungsqualitäten 	Schlüsselimmobilien 	Digitale Sichtbarkeit 



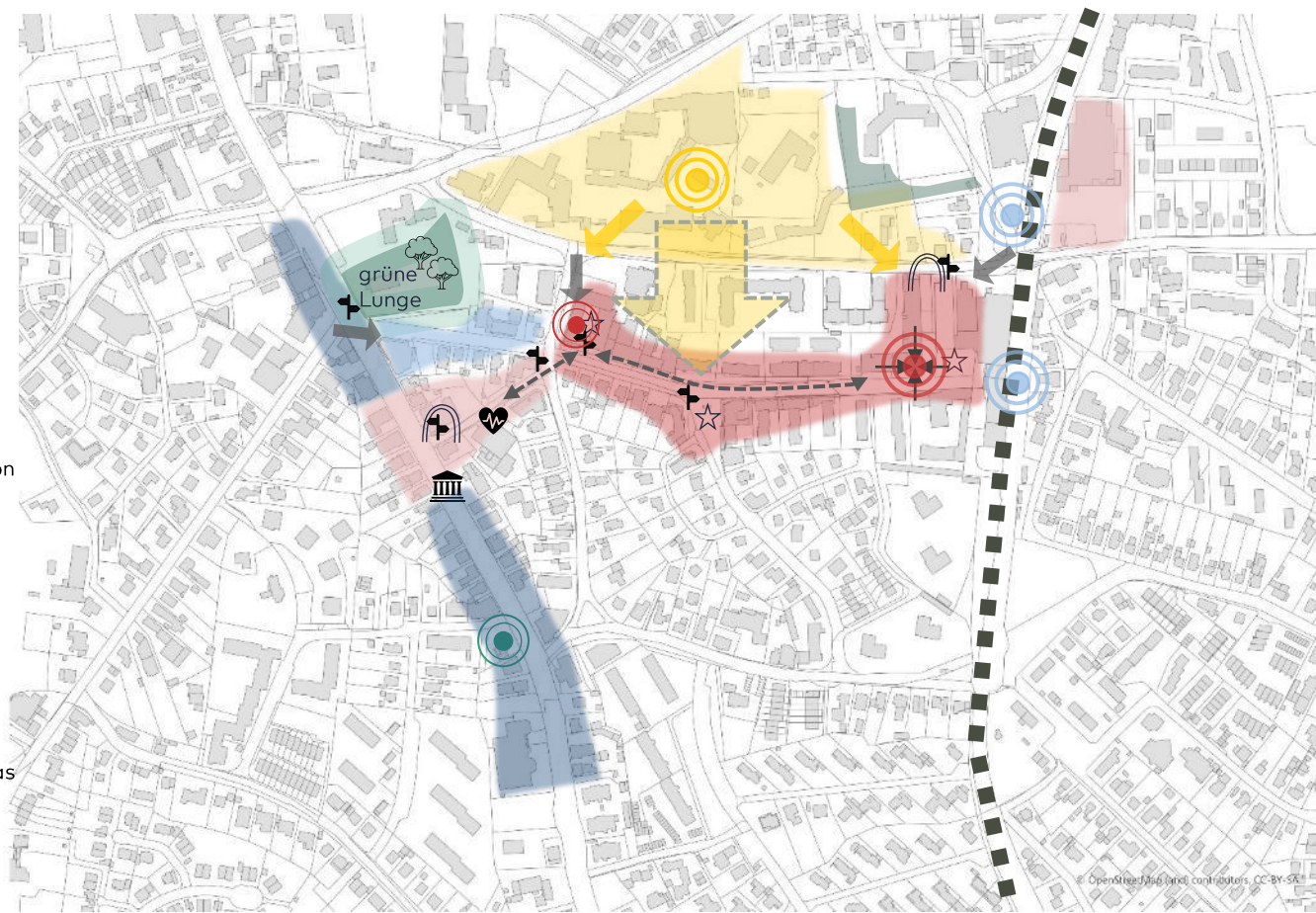
Zentrenstrukturen

Identifikation von stadtstrukturellen Kristallisations- und Ankerpunkten

Legende

- Grünfläche
- Hauptfrequenzbereich
- Übergangsbereich
- Ergänzungsbereich
- Bildung / Kultur / Freizeit
- Gastronomieszwerpunkt
- Gesundheitsschwerpunkt
- Einzelhandelsschwerpunkt
- Mobilitätsknotenpunkt
- Platzsituation/Aufenthalt
- Eingangssituation
- Stärkung der Eingangssituation
- Verbindung schaffen
- Konzentration von Nutzungen
- Wegeleitsystem
- „Grüne Lunge“
- Bewahrung des historischen Charakters
- Stärkere Einbeziehung von Bildung / Kultur / Freizeit in das Innenstadtzentrum

100 m



Quelle: Darstellung Stadt + Handel.



Angebotsportfolio

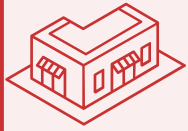
Nicht-Handelsfunktionen werden wichtiger!



Rat- und Bürgerhaus in Holzwickede



Europagarten in Herne



Nutzungsqualitäten

Unterschiede in Ladenauftritten



Quelle: Fotos Stadt + Handel.



Stadtraumqualitäten

Der Blick mit der Lupe auf den öffentlichen Raum



Erreichbarkeit/Wegeführung



Straßenraum/Barrierefreiheit



Stadtmobiliar



Begrünungselemente



Verweilqualität



Sauberkeit/Soziale Kontrolle



Bausubstanz/Ensemblewirkung



Handelsfassaden/Schaufenster



Stadtraumqualitäten

Moderne Platzgestaltung



Quelle: Foto Margret Nußbaum 2017.



Erreichbarkeit/Lesbarkeit

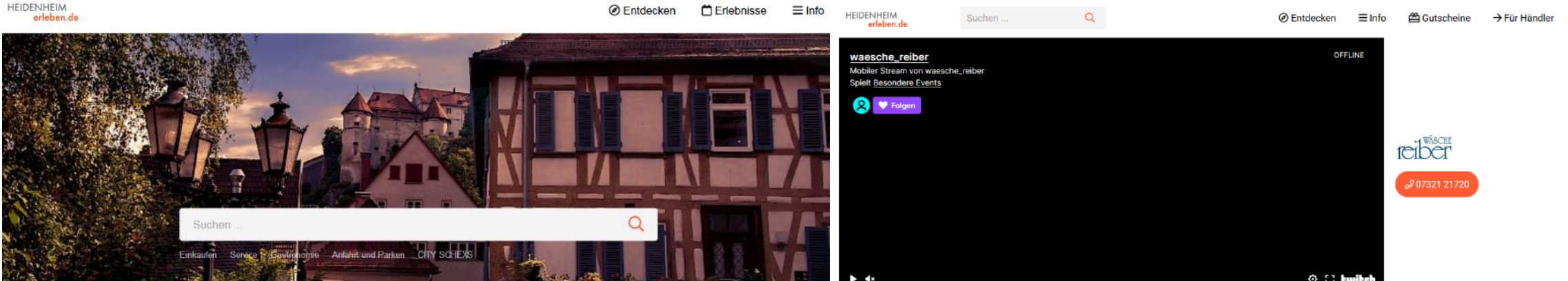
Erreichbarkeit neu denken





Marketing

Digitales Storytelling wichtiger als Infos über Parkgebühren!



In Heidenheim erleben



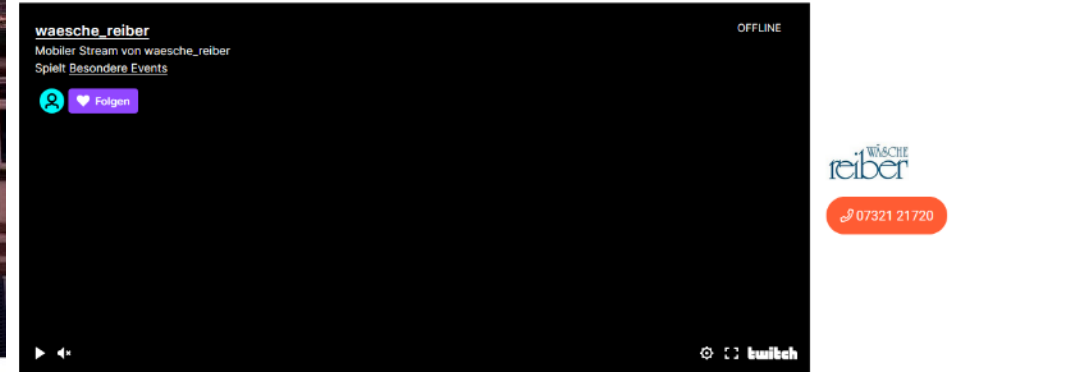
Große Modenschau - 13.03.2020
Reinhard Mode
13.03.20



Fotoworkshop - Olympus Grundlagen
Photo Porst
14.03.20



Holger Mück & seine Egerländer Musikanten
Heidenheimer Zeitung
21.03.20



Info Erleben Kontakt

14 Empfehlen

Dessous und mehr

Seit mehr als 40 Jahren erfüllen wir in der Olgastraße 6 "Wäschräume". Wir sind ein Fachgeschäft für Damen und Herren, Wäsche und Miederwaren, Bademoden und Strümpfe. Unser Sortiment ist individuell für Sie aus den Kollektionen der wichtigsten Wäsche und Dessousmarken zusammengestellt. Dabei haben wir speziell die Randgrößen im Blick. Das Angebot in BH und Bademoden reicht von A-H Cup. Neu haben wir Frottierwaren der Firma Cawö im Sortiment. Wir freuen uns auf Ihren Besuch und beraten Sie gerne!

Unser spezieller Service:

- Bezahlen Sie bargeldlos mit EC-Karte, Visa und Eurocard.
- Wir verpacken Ihre Einkäufe liebevoll für Sie.


Öffnungszeiten

Montag	09:00-18:00
Dienstag	09:00-18:00
Mittwoch	09:00-18:00
Donnerstag	09:00-18:00
Freitag	09:00-18:00
Samstag	09:00-18:00

CITY SCHEXS Wir akzeptieren gerne City Schexs

Impuls

Neues Betriebssystem für die Innenstadt!



Flüssige Formate
(Multifunktionalität)

Hyperlokale
Qualitäten
(Dezentralisierung)

Verschränkung
der drei K's
Kommunikation,
Konsum und Kultur



IMPULS

Neue Perspektiven und Denkanstöße



Quelle: Fotos Stadt + Handel.



FLYING DOCTOR

Experten-Schnell-Check und strategische Positionierung

Die Diagnose Experten-Schnell-Check

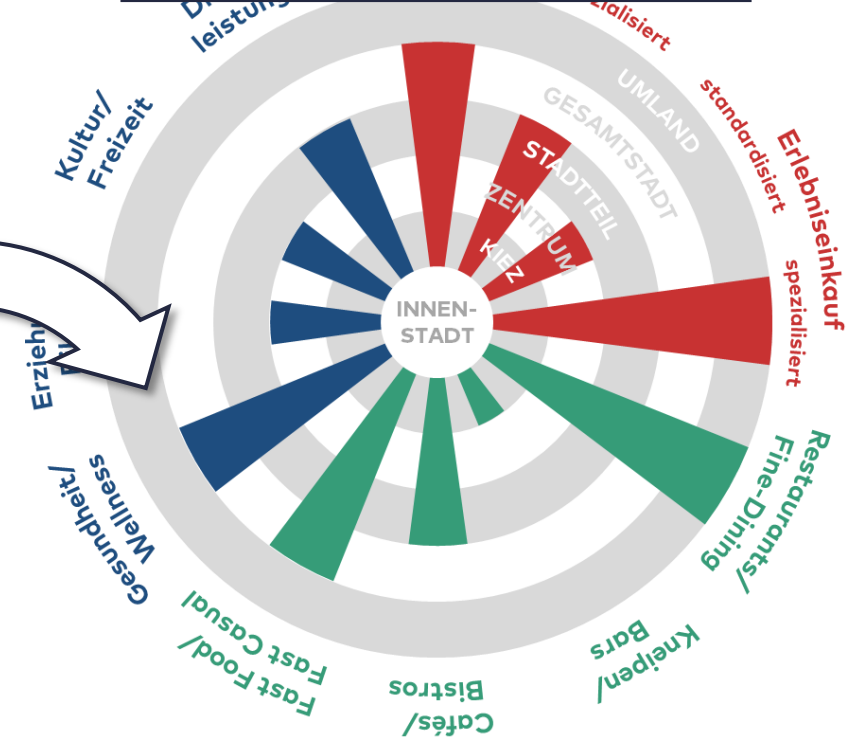


Funktionale Qualitäten	
Funktionsstruktur & Ankernutzungen	nutzungsdiversifizierte Innenstadt; Bruno Kräme, Rossmann und K&K (Magnetbetriebe des Einzelhandels; Ankernutzung im Bereich Gastronomie/Extrablatt; neben Museum zahlreiche öffentliche Einrichtungen im Bereich Kultur/Freizeit)
Marken- & Angebotsportfolio	überwiegend mittel- bis niedrige Preisangebotsstruktur; neben genannten Magnetbetrieben wenig bekannte Markenfilialisten vorhanden; Angebotschwerpunkt auf den innerstädtischen Leitsortimenten Bekleidung und Schuhe/Lederwaren; Wochenmarkt verfügt über eine geringe Anzahl an Marktständen
Nutzungs- & Immobilienqualitäten	in weiten Teilen angemessene Immobilienqualität; z. T. veraltetes Erscheinungsbild mit nicht zeitgemäßer Werbegestaltung und Warenpräsentation; Außengastronomiepotenzial nicht ausgeschöpft; heterogene Qualität der Bestuhlung und Beschirmung in der Außengastronomie
Städtebauliche Qualitäten	
Stadtgestaltung & Stadtstruktur	großes Potenzial des Gewässers für städtebauliche Qualität und als Alleinstellungsmerkmal wird nicht ausgeschöpft; innerstädtische Plätze bieten wenig Aufenthaltsqualität aufgrund fehlendem Sitzmobiliar und teilw. Nutzung als Pkw-Stellplätze; Neugestaltung des Kurt-Schumacher-Platzes wird Stadtgestaltung positiv beeinflussen; teilw. Defizite bei der Sauberkeit; wenig Begrünung in den Einzelhandelslagen (insb. Neustraße)
Erreichbarkeit & Orientierung	angemessene Erreichbarkeit mit Pkw und ÖPNV durch zahlreiche Pkw-Stellplätze sowie Bahnhofsanfahre und vorhandene Bushaltestellen; fehlendes Parkleitsystem u.a. für nicht direkt sichtbare Stellplätze verursacht allerdings Parksuchverkehr; Abstellanlagen für Fahrräder in qualitativer und quantitativer Hinsicht ausbaufähig; teilw. keine intuitive Wegführung
Nutzungs- und Flächenpotenziale	Leerstände in der Bahnhofstraße und Neustraße; Plätze bieten Potenzial für Außengastronomie (z.B. Döhrmannplatz); Nachnutzung der Fläche des ehem. Hertie-Gebäudes bereits in Planung
Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> durch Gewässer von Dinkels und Döhrbach paradiesische Naherholungs- und Aufenthaltsqualität gute Erreichbarkeit mit allen Verkehrsmitteln als Einkaufs- und Dienstleistungs- und Freizeitzentrum; z. B. Kurt-Schumacher-Platz, ehem. Hertie-Gebäude hohe Qualität der Immobilienqualität unverzichtbares Potenzial zur Aufwertung und für temporäre oder mobile Nutzung Nähe zum LAIGA-Gelände sowie Tier- und Stadtpark Mehrfachnutzung, insbesondere Marktplatz durch historische Fassaden 	<ul style="list-style-type: none"> überwiegend geringe Angebotsvielfalt des innerstädtischen Angebots (insb. im Gastrobereich) hohe Konkurrenz durch LAIGA-Gelände sowie Stadt- und Tierpark zur Einkaufs- und Dienstleistungs- und Freizeitzentrum teilw. unzureichende Begrünung und Aufenthaltsqualität teilw. unzureichende Orientierung und Wegführung teilw. unzureichende Erreichbarkeit teilw. unzureichende Erreichbarkeit teilw. unzureichende Erreichbarkeit teilw. unzureichende Erreichbarkeit

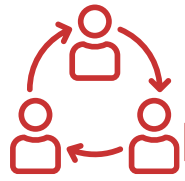
Das Patient:innengespräch Innenstadt-Tour



Der Therapieplan Strategie-Werkstatt

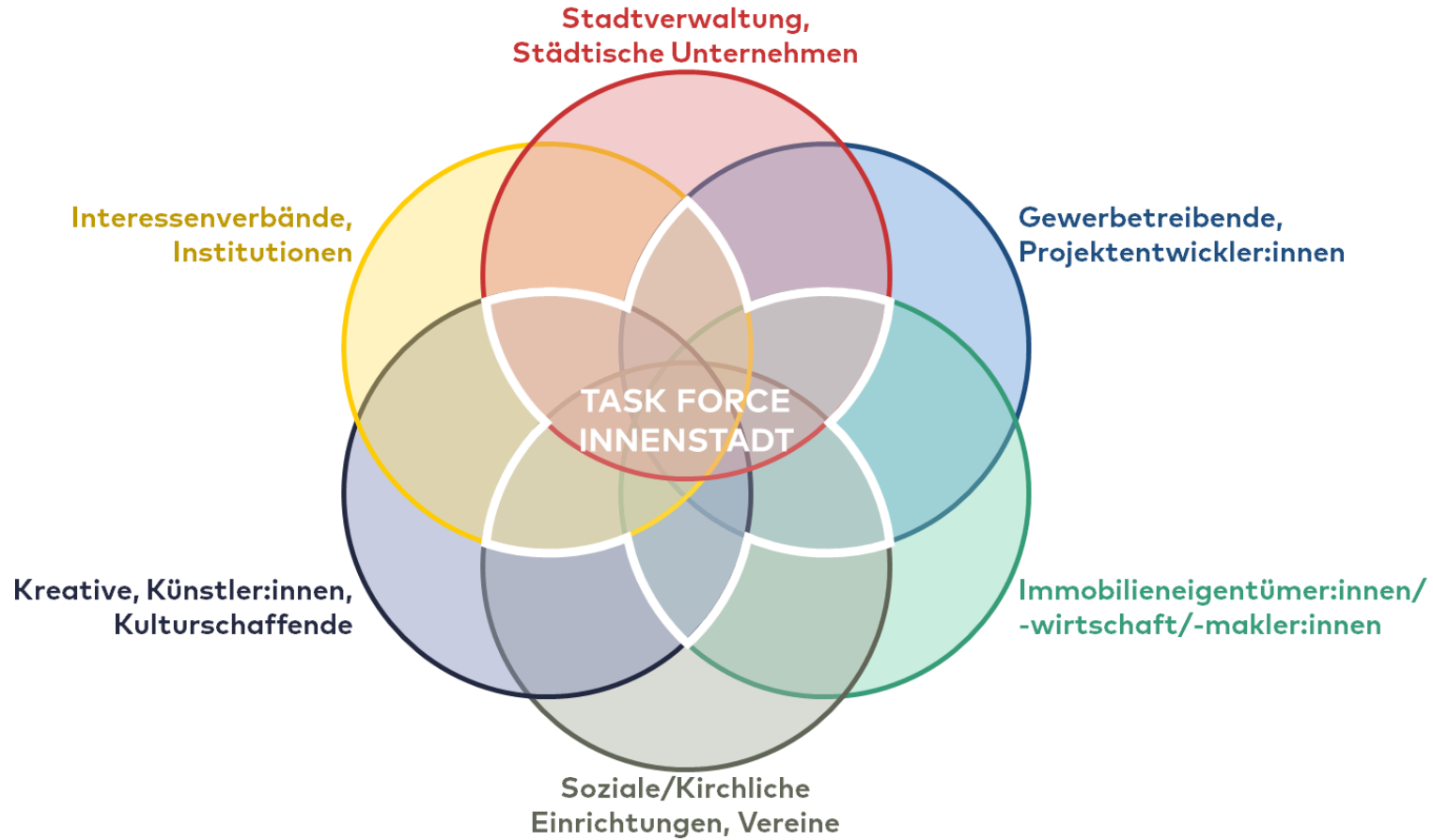


Quelle: Fotos/Darstellung: Stadt + Handel.



MANAGEMENT

Kurzfristig Handlungsfähig. Langfristig tragfähig.



ANSTOSS EINES ZENTRENMANAGEMENTS

ALS PROZESS VOM IMPULS BIS ZUR VERSTETIGUNG



IMPULS

Neue Perspektiven
und Denkanstöße



FLYING DOCTOR

Experten-Schnell-Check und
strategische Positionierung



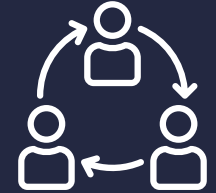
TOOLBOX

Modularer Werkzeugkasten
individuell für jede Lage



INTERVENTIONEN

Volle Ausrichtung auf die
Visitor Journey



MANAGEMENT

Verstetigung durch
„Task Force Innenstadt“

Frühjahr/Sommer 2022

Sommer 2022

Herbst/Winter 2022

Winter 2022/Frühjahr 2023

laufend

Arbeitsschritte:
Stakeholder-Analyse
Impuls-Vortrag
Speed-Datings

Output:
Inspiration & Input

Arbeitsschritte:
Experten-Schnell-Check
Innenstadt-Tour
Strategie-Werkstatt
Sofort-To-Do's

Output:
Innenstadt-Rezept

Arbeitsschritte:
Passgenaue Module
Best Practices
Handlungsempfehlungen
Ergebnis-Workshop

Output:
Innenstadt-Briefing

Arbeitsschritte:
Schlüsselprojekte
Maßnahmensteckbriefe
Veranstaltungen/Workshops
Verantwortlichkeiten

Output:
Innenstadt-Drehbuch

Arbeitsschritte:
Prozesssteuerung
Umsetzung/Priorisierung
Akteursansprache
Vernetzung

Output:
Innenstadt-Story

UMSETZUNG & STEUERUNG

STRATEGIE & KONZEPTION

Die nächsten Schritte

Speed-Datings am 15.06.2022



STADT+HANDEL



Zeit für ein kurzes Date?

ANSTOß EINES CITYMANAGEMENTS FÜR DIE INNENSTADT VON ERWITTE
EINLADUNG ZUM SPEED-DATING AM 15. JUNI 2022

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Akteure der Innenstadt von Erwitte,

wie Sie vielleicht schon gehört oder gelesen haben, bringt die Stadt Erwitte gemeinsam mit dem Büro Stadt + Handel einen Prozess zum Anstoß eines Citymanagements für die Innenstadt von Erwitte auf den Weg. Im Fokus steht die Frage, wie vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen und absehbarer Herausforderungen die Zukunft Innenstadt von Erwitte aussehen soll. Wie ist eine lebendige Innenstadt neu zu justieren? Welche bislang gewohnten Nutzungen und Funktionen sind zu überdenken? Welche Strukturen braucht es zukünftig?

Den Akteuren der Innenstadt von Erwitte und ihrer Quartiere kommt dabei eine besondere Bedeutung zu. Denn nur in einem engen Dialog und mit gemeinschaftlichem Handeln kann das Ziel erreicht werden, möglichst breit getragene quartiersbezogene Strategien und konkrete Maßnahmen zu entwickeln. Für die Umsetzung werden zudem kurzfristig handlungsfähige und langfristig tragfähige Strukturen benötigt.

Um direkt zu Beginn des Prozesses mit den „Macher*innen“ und „Aktivist*innen“ der Innenstadt von Erwitte auf Tuchfühlung zu gehen und Sie und Ihre Sicht der Dinge kennenzulernen, laden wir Sie zu einem Speed-Dating mit uns ein. Dieses findet statt am

15. Juni 2022 (9-17 Uhr).

Wir sind übrigens seitens der Stadt Erwitte Isabell Himstedt vom Fachdezernat 205 Stadtplanung, Umwelt, Denkmalschutz sowie vom Büro Stadt + Handel Katharina Ruhr und Till Schreiber.

Die nächsten Schritte

Innenstadt-Tour am 21.06.2022



Quelle: Fotos Stadt + Handel.

Die nächsten Schritte







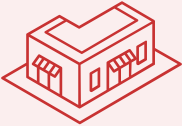


Strategie-Werkstatt im Spätsommer 2022



Quelle: Fotos Stadt + Handel.

Die nächsten Schritte

Arbeit in den Handlungsfeldern der Toolbox im Herbst/Winter 2022

Funktionale Profilierung	Städtebauliche Profilierung	Marken-Profilierung
Zentrenstrukturen 	Stadtraumqualitäten 	Marketing/Image 
Angebotsportfolio 	Erreichbarkeit/Lesbarkeit 	Quartiersprofilierung 
Nutzungsqualitäten 	Schlüsselimmobilien 	Digitale Sichtbarkeit 

Die nächsten Schritte

Ergebnisworkshop im Herbst/Winter 2022



Quelle: Fotos Stadt + Handel.

Neue Wege.
Klare Pläne.

STADT+HANDEL

**Stadt + Handel Beckmann und
Föhler Stadtplaner GmbH**

info@stadt-handel.de

www.stadt-handel.de

Amtsgericht Dortmund
Handelsregisternummer HRB
33826
Hauptsitz Dortmund

Standort Dortmund

Hörder Hafenstraße 11
44263 Dortmund
Fon +49 231 86 26 890
Fax +49 231 86 26 891

Standort Hamburg

Tibarg 21
22459 Hamburg
Fon +49 40 53 30 96 49
Fax +49 40 53 30 96 47

Standort Karlsruhe

Beiertheimer Allee 22
76137 Karlsruhe
Fon +49 721 14 51 22 62
Fax +49 721 14 51 22 63

Standort Leipzig

Markt 9
04109 Leipzig
Fon +49 341 92 72 39 42
Fax +49 341 92 72 39 43